

PALAVRA DO PRESIDENTE

A palavra inovação – e tudo o que ela significa – entrou na agenda da classe contábil de forma contundente. A cada dia surgem novos recursos, disponibilizados pelas constantes renovações tecnológicas, e precisamos estar atentos e abertos para aproveitar as oportunidades.

Isso se torna ainda mais imperativo quando nos damos conta de que a aproximação entre as organizações e os seus públicos de interesse pode ser mais rápida, direta e eficiente, se a comunicação entre nós utilizar plataformas gratuitas e de fácil acesso, como as redes sociais. Esses aplicativos, como o *Instagram* e o *Facebook*, entre outros, nos permitem trocar informações e manter conexões sobre nossos interesses comuns, de forma interativa.

Ciente desse potencial, o Conselho Federal de Contabilidade vem, há anos, aumentando a sua participação nas redes sociais, por meio de suas páginas oficiais. Uma novidade que utilizamos, recentemente, foi a realização de uma *live* no *Instagram*. A ideia foi comemorarmos o Dia do Profissional da Contabilidade – 25 de Abril – com um contato direto com a classe.

As perguntas da entrevista, enviadas por profissionais e respondidas ao vivo, versaram sobre temas que expressam preocupações e inquietações da classe, como a falácia – veiculada erroneamente por alguns veículos de comunicação – de que a profissão contábil vai acabar; as alterações trazidas pelo Código de Ética (Norma Brasileira de Contabilidade NBC PG 01), que entrou em vigor neste mês de junho; as anuidades pagas aos Conselhos Regionais (CRCs); e vários outros assuntos.

Diante da importância desse conteúdo, que fez parte da nossa primeira *live* no *Instagram*, compartilhamos com os leitores da RBC, para que leiam e se inspirem a participar das próximas. Afinal, a RBC, a despeito de ser uma revista centenária, vem sendo modernizada em sua forma, com a finalidade de ser conteúdo técnico acessível a um número cada vez maior de leitores.

Mas deixo aqui uma ressalva: embora a inovação e a modernização estejam em pauta na RBC, isso não significa que a alta qualidade dos artigos será prejudicada. Temos o compromisso de continuar editando uma das revistas técnicas mais relevantes para a profissão, e disso não abrimos mão.

Boa leitura!

Divulgação CFC



Zulmir Ivânio Breda
Presidente do CFC